

# VENISE

**Venise** est un groupe indépendant de communication globale né il y a 20 ans. L'agence conçoit, évalue et déploie des campagnes tous médias et hors médias, s'appuyant sur des compétences internes pluridisciplinaires : Venise (publicité), Venise Healthcare (santé), Venise Workshop (Design global, merchandising, communication points de vente...), Venise Interactive, Venise RP et Venise Evénements.

Ingénieuse, réactive et déterminée, Venise intervient dans des domaines variés tout en cultivant des champs d'excellence : les réseaux d'enseignes (Auchan, Gitem, Orpi, Video Futur...), le tourisme (Kuoni, Musée du Louvre, Ile de La Réunion...), la mode (Camaïeu, Chattawak, BHV, Arthur, La Compagnie des Petits...), les campagnes pour les collectives alimentaires (Côtes du Rhône, Cidre, Pineau des Charentes, Légumes transformés...).

Venise collabore régulièrement avec le secteur associatif et caritatif, que ce soit auprès du Secours Populaire, de France Bénévolat, et tout dernièrement de l'Association pour la recherche sur le cancer, avec une campagne remarquée pour son audace et son efficacité (« le cancer, c'est la recherche qui l'aura »).

Depuis 2006 Venise a mis son savoir faire au service de France Générosités, avec notamment la réactualisation graphique du logo, et la conception d'une campagne TV en faveur du legs, diffusée en fonction des disponibilités gracieuses des chaînes – déjà 300 diffusions à ce jour sur TF1, France 2, France 3, Canal+, et sur les chaînes de la TNT, du câble et du satellite.

Ce dispositif publicitaire est complété par un message radio diffusé à discrétion par les stations (Production Tempesta, avec la participation bénévole de Claude Brasseur).

## REMERCIEMENTS

**La campagne radio 2009 en faveur du « pouvoir de don » a été réalisée grâce au concours gracieux de :**

- production : Velvet Lab
- réalisateur : Mickaël Sala
- comédiens : Daniel Beretta, Catherine Benmaor, Vanessa Panachou
- chef de projet : Pierre-Marie Williamson

### **Et chez Venise :**

- Denis Colcombet (stratégie)
- Gregory Garçon (création)
- Harold Bokobza (co-fondateur)
- Monique Lenglet (media planning)
- Delphine Aubouin (chef de publicité).

Remerciements à l'équipe du micro-trottoir :

Charles Peater, Ludovik Hawkins, Matthieu Allard, et Karine Geisler (Venise).

**Venise. 7-13 boulevard Paul-Émile Victor, 92200 Neuilly/Seine. 01 70 08 70 08.  
[www.venise.com](http://www.venise.com)**