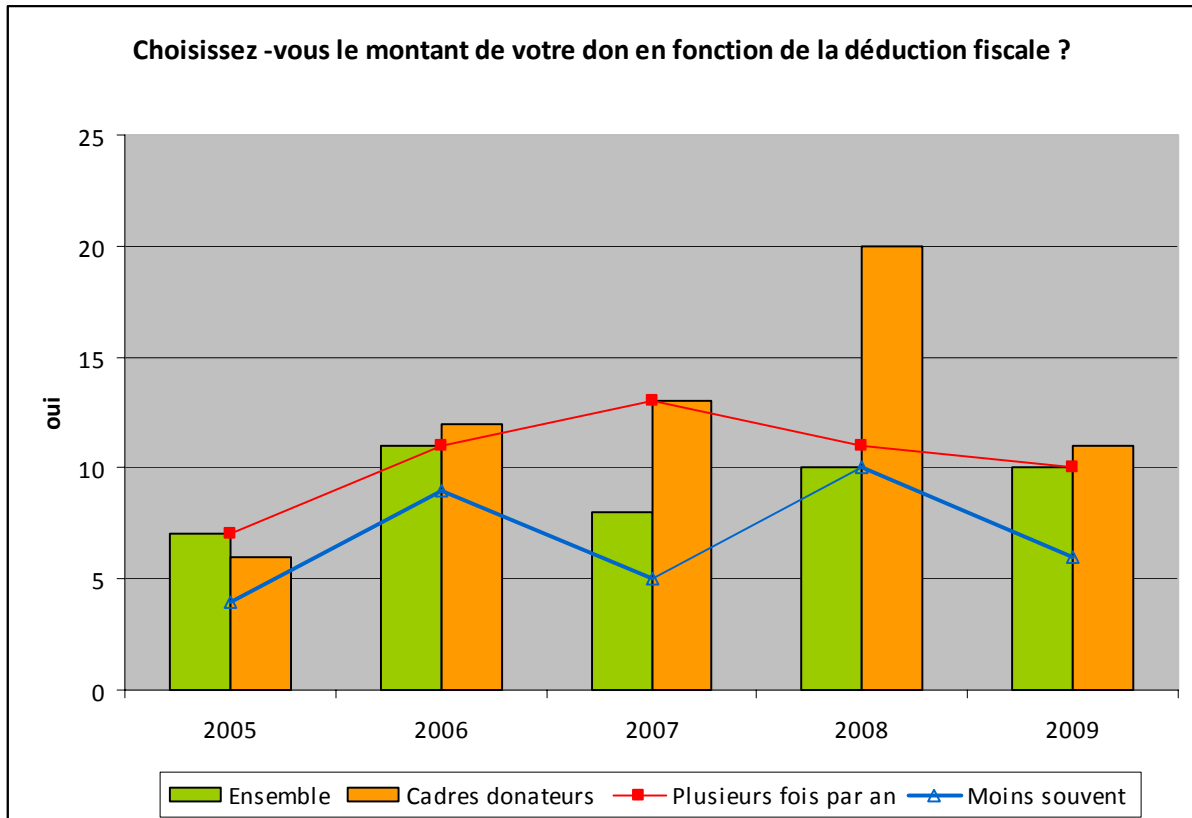


Campagne de communication radio « Pouvoir de don »

Un double constat :

La fiscalité française relative au don est la meilleure en Europe, l'une des plus incitatives. France générosités étudie chaque année au travers de son Baromètre « image notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public » l'impact de la déduction fiscale sur les montants des dons. Le constat est simple :

Les donateurs ne prennent pas assez en compte l'impact de la déduction fiscale au moment de faire leur don, comme le montre le graphique ci-dessous :



Certes les donateurs réguliers sont plus nombreux à prendre en compte l'impact de la déduction fiscale que les donateurs occasionnels. Les donateurs faisant partie des catégories socio professionnelle « élevées » sont relativement plus nombreux que l'ensemble des donateurs. Quel que soit l'âge des donateurs l'impact de la déduction fiscale reste le même.

Le constat est donc évident : très peu de donateurs tiennent compte de la déduction fiscale au moment de faire leur don. Même si au moment d'établir leur déclaration de revenus, ils joignent leurs reçus fiscaux.

Par ailleurs si d'une année sur l'autre les dons progressent d'environ 5%, croissance tout à fait honorable comparée à d'autres indicateurs, les associations et fondations reconnaissent que ce n'est pas suffisant. En effet, dans un contexte socio économique particulièrement difficile, les besoins augmentent rapidement et les subventions publiques diminuent

Aujourd'hui les associations et fondations comptent plus que jamais sur la générosité de nos concitoyens.

Ainsi, France générosités souhaite faire évoluer les comportements des donateurs afin qu'ils prennent davantage en compte le montant de la déduction fiscale au moment de faire leur don.

Principe

Grâce à la déduction fiscale J'ai le pouvoir d'augmenter mon don:

Si je paye l'impôt sur le revenu et que je souhaite donner 30€ à une organisation, je vais donc lui donner 90€ puisque l'Etat me permet de déduire 60€ de mon impôt.

Objectif : augmenter le niveau moyen de dons en accentuant la notoriété et l'usage de la défiscalisation des 66% ou 75% du don au moyen d'une campagne de communication.

Présentation

Pour la première fois depuis sa création, France générosités a sollicité ses membres afin de réaliser par ses propres moyens une première campagne de sensibilisation du grand public. Une majorité des associations et fondations membres a répondu à l'appel ainsi que plusieurs entreprises du secteur.

Grâce à cette mobilisation et la générosité exceptionnelle des stations radio, cette campagne sera diffusée sur les antennes de Europe 1, France Inter, RTL et Nostalgie à partir du samedi 14 octobre et jusqu'au 9 novembre.

Réalisation :

Cette campagne a été conçue et réalisée gracieusement par l'agence Venise.

Quel message ?

Version sur la déduction de 66%

« Voix de membre d'association

Merci pour votre don, ça nous aide vraiment !

Merci pour votre don, ça nous aide vraiment !

Merci pour votre don, ça nous aide vraiment !

Voix off :

Quand vous voulez aider une association ou une fondation, vous pouvez être 3 fois plus généreux.

Grâce à la déduction fiscale, si vous payez l'impôt sur le revenu, donner plus ne coûte pas plus.

Vous voulez donner trente euros ? Donnez quatre-vingt dix !

L'Etat vous rembourse la différence.

Aujourd'hui, il ne tient qu'à vous d'augmenter votre pouvoir de don.

Plus que jamais, les associations et les fondations ont besoin de vous.

Pay-off

Pour tout savoir sur les incitations fiscales, connectez-vous sur www.pouvoirdedon.org »

Version sur la déduction de 75% :

Voix de membre d'association :

Votre don est précieux, merci !

Votre don est précieux, merci !

Votre don est précieux, merci !

Votre don est précieux, merci !

Voix off:

Quand vous voulez soutenir l'aide d'urgence ou l'aide alimentaire, vous pouvez être 4 fois plus généreux. Grâce à la déduction fiscale, si vous payez l'impôt sur le revenu, donner plus ne coûte pas plus.

Vous voulez donner vingt euros ? Donnez quatre-vingts !

L'Etat vous rembourse la différence.

Aujourd'hui, il ne tient qu'à vous d'augmenter votre pouvoir de don !

Plus que jamais, les associations et les fondations ont besoin de vous.

Pay-off

Pour tout savoir sur les incitations fiscales, connectez-vous sur www.pouvoirdedon.org »